

## Weinig overlap

gevraagd naar de toekomst heeft Charles de Mooij aan *oneliners* genoeg om zijn agenda te bepalen: de voorgenomen uitbreiding van het museum, het vasthouden van het publiek en verder werken aan naamsbekendheid. En bovenal: kwaliteit blijven bieden. 'Belangrijk in de afgelopen periode was vooral contact met de eigen achtergrond, Brabant en Den Bosch. Vóór die tijd waren we daar een beetje los van. Die relatie is hersteld. We zijn een Brabants museum in Den Bosch. We zijn niet alleen het gezicht van Brabant, maar ook het gezicht óp Brabant. Ook landelijk hebben we nogal wat naamsbekendheid. Met de uitbreiding die op stapel staat en samen met het museum sm's zijn wij straks het grootste 'museumkwartier' van Zuid-Nederland, een museum dat de Zuid-Nederlandse cultuur nadrukkelijk wil tonen.'

Charles de Mooij verheugt zich nu al op de samenwerking met het sm's op één locatie. 'Ik denk dat we er allebei voordeel van zullen hebben. Niet alleen op het professionele vlak, maar ook wat de sfeer betreft. We zijn volledig complementair. Er is weinig overlap. Voor het publiek is het heel belangrijk op één plaats allebei te zien. Daardoor kun je bezoekers in contact brengen met stukken, die ze niet verwachten.'

## Sfeer

'Dat we door bij elkaar te zitten gezamenlijke faciliteiten kunnen hebben, zoals bijvoorbeeld de museumwinkel, is ook wel belangrijk, maar in feite bijkomstig. Het gaat om meer. Je gaat toch dingen samen

doen. sm's is erg goed op het gebied van vormgeving. Daarvan kunnen wij profiteren.' Charles de Mooij heeft eigenlijk aan één stelregel genoeg: 'Het publiek komt op de eerste plaats.'

Ook de stad Den Bosch is gediend met de komende samenwerking. 'Denk maar aan de wervende kracht die een museum, en straks het museumkwartier, heeft voor de binnenstad van Den Bosch. Ook al is dat niet onze drive, het is wel mooi meegenomen.' Hét voorbeeld: 'Er is uitgerekend dat alleen al de bezoekers van de tentoonstelling *Ans Markus* gemiddeld buiten het museum nog eens elf euro per persoon méér hebben uitgegeven. Reken maar uit: met 65.000 bezoekers is dat een bedrag van ruim zeven ton.' En: 'Het ziet er naar uit dat we een totaal van 150.000 bezoekers dit jaar gemakkelijk gaan halen.' Daarbij in aanmerking genomen dat 'Wauw' niet zo'n kaskraker zal worden als 'Knus'. Voorzichtig geschat oppert Charles de Mooij: 'Als we de 70.000 halen ben ik erg content.'

'Om je exploitatie rond te krijgen heb je per tentoonstelling tussen de 30- en 35.000 bezoekers nodig. Met Leon Adriaans, onze volgende tentoonstelling, komen we daar vast niet aan. Dat is niet erg, maar ik moet in de programmering wel zo zoeken dat ik ervoor en erna meer haal.'

Overigens: 'Een gemiddelde van 30.000 is voor een provinciaal museum gewoon erg veel. Maar wel nodig, niet alleen voor je exploitatie, maar ook voor je personeel. Je merkt het aan de sfeer in het museum. Als het stil is in een museum, is dat niet aange-naam voor de mensen in het museum. Als er veel bezoekers komen is de sfeer vanzelf goed.'

# Bericht

## Nieuwe bronnen online

Via de website van het Stadsarchief ([www.stadsarchief.nl](http://www.stadsarchief.nl)) is op de pagina 'Digitaal archief' onder de bronnen van derden onder meer de zeer uitgebreide 'Bossche encyclopedie' van de heer A.F.A.M. (Ton) Wetzter bereikbaar. Hierop kunt u uitgebreide historische informatie en foto's vinden over straten en panden in de Bossche binnenstad.

De website is onlangs uitgebreid met nieuwe bronnen (kijk onder rubrieken, bronnen), zoals de registers van erfdelingen (1467-1637) en momboirboeken (1560-1590), destijds door de heer en mevrouw Leget toegankelijk gemaakt. Ook gegevens, ontsloten door Anton Schuttelaars met betrekking tot de 60e penning (1548-1590) zijn toegevoegd.

Op al deze registers is een directe index op de geografische namen, familienamen, straatnamen, pandnamen en objectnamen beschikbaar. Een zeer interessante bron voor zowel de genealoog als de historicus.